



El Consejo Publicitario Argentino entregó los Premios Obrar a las mejores campañas de bien público

Bagley, Fundación Avon, YPF y L'Oréal Argentina fueron los ganadores dentro de la categoría Grandes Empresas en la 8va edición de los Premios Obrar.

Buenos Aires, 1 Noviembre de 2017. En el día de hoy, y ante una gran concurrencia, se desarrolló la entrega de la 8° edición de los Premios Obrar del Consejo Publicitario Argentino, en la sala 4 del complejo de cines Atlas del Patio Bullrich.

En la ceremonia, que contó con la conducción de Arturo Cuadrado, se reconocieron a las campañas de Grandes Empresas, Pymes, Instituciones y Organismos Públicos, ONG y Estudiantes Universitarios, realizadas en 2016, y que procuraron dar visibilidad a problemáticas sociales y difundir valores positivos para la sociedad. Algunas de las causas que impulsaron el trabajo de los ganadores fueron: bullying, violencia de género, seguridad vial, prevención de enfermedades y donación de órganos.

Para definir a los premiados, un jurado conformado por personalidades destacadas del área de dirección y marketing, comunicación, tercer sector y organismos públicos, evaluaron los casos teniendo en cuenta tres aspectos: el diagnóstico, la estrategia creativa y principalmente, la efectividad alcanzada. En esta edición, los resultados tangibles y el impacto logrado en la sociedad, fueron los factores más relevantes.

Durante el evento, Valeria Abadi, presidente del Consejo Publicitario Argentino, comentó *“Como referentes en la Argentina de la comunicación de bien público, es nuestra tarea también potenciar, educar y reconocer a quienes realizan comunicación de bien público desde distintos ámbitos”*. Y agregó: *“Obrar debería ser la excusa para contar con una verdadera muestra de lo que se ha hecho cada año en la comunicación de bien público. Más allá de quienes resulten destacados, podremos analizar resultados e ir generando una mirada integral, que ayude a valorar cada día más la comunicación como herramienta social transformadora”*.

Ganadores de la 8° edición Premios Obrar

Grandes Empresas

- Oro | Bagley S.A. "El bullying te saca la Sonrisa"
- Plata | Fundación AVON "S.O.S ELLA: atrapada en una Realidad Violenta"
- Bronce | YPF "ASES AL VOLANTE RESPETEMOS"
- Mención | L'Oréal Argentina "Por las Mujeres en la Ciencia"

Comunicación interna

- Mención | Mimo & Co "El Jardín de Mimo"
- Mención | Mercedes-Benz Argentina "teneslugar.com"

Categoría: Pymes

- Mención | Athix "La mamá de Marcos"



Categoría: ONG

- Oro | MACMA "TETASxTETAS"
- Plata | Fundación Huésped "Números que hablan"
- Bronce | AMIA - Asociación Mutual Israelita Argentina - "Memoria AMIA"
- Mención | Fundación para estudio e investigación de la mujer (FEIM) "#DeciloComoQuieras"

Categoría: Instituciones y Organismos públicos

- Oro | Fundación Padre Lorenzo Massa "Descolgá los botines"
- Plata | Universidad Nacional de Cuyo "El mejor regalo"
- Bronce | Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Presidencia de la Nación y Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación "Hablar es empezar a prevenir"
- Mención | Municipio de Merlo "Dante"

Categoría: Estudiantes Universitarios

- Oro | Miami Ad School Buenos Aires "Apple Steady"
- Plata | Miami Ad School Buenos Aires "Donate Life: Acordate"
- Bronce | Universidad Juan Agustín Maza "Evitá un Día de Mierda"
- Bronce | Miami Ad School Buenos Aires "THINK!: Viral Crash"
- Mención | Escuela Superior de Creativos Publicitarios "Pulseras que salvan"
- Mención | Cátedra Yantorno UBA "Doná, ellos no pueden esperar"

Jurado de la 8° edición de Premios Obrar

Diego Medvedocky CCO Latinoamérica de Grey Group; **Valeria Abadi**, Gerente Corporativo de Comunicación Institucional y Servicios de Marketing de Grupo Arcor y Presidenta del Consejo Publicitario Argentino; **Florencia Sabatini**, Senior Communications Manager de Google Argentina; **Luis Ovsejevich**, Presidente de Fundación Konex; **Hernán Nadal**, Director de Comunicación de Greenpeace; **Constanza Gorleri**, Gerente de Sustentabilidad de Banco Galicia; **Natalia Rodríguez Arguibel**, Subdirectora de Asuntos Institucionales del ENACOM; **Andrés Krymer**, Gerente de Marketing de YPF; **Gonzalo Vidal Meyrelles** Fundador de Prójimo; **Belén Urbaneja**, Directora de Ciudadanía Corporativa de The Walt Disney Company; **Fernando Sarni**, CEO de Mercado McCANN; **Cecilia Viyella**, Head of Agencies Argentina, Facebook; **Martín Giménez Rébora**, Gerente de Movilización de Recursos en UNICEF. Asimismo, quien dirigió la Comisión Organizadora fue **Mariano Pasik**; Presidente de Liebre Amotinada y Miembro del Comité Ejecutivo del Consejo Publicitario Argentino.



Sobre los Premios Obrar

Los Premios Obrar son el reconocimiento que entrega el Consejo Publicitario Argentino a las mejores campañas de Bien Público.

Las campañas de comunicación de Bien Público son aquellas que se ocupan de temas de importancia para el bien común, que es el bien de todos. Campañas que dan visibilidad a causas sociales relevantes, que difunden valores positivos para la comunidad y que promueven iniciativas sustentables.

www.premiosobrar.org

Acerca del Consejo Publicitario Argentino

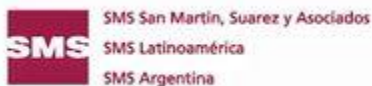
El Consejo Publicitario Argentino es una organización social que trabaja en el desarrollo de campañas de bien público. Está integrado por medios de comunicación, empresas, agencias de publicidad, digitales, medios y PR e investigadoras de mercado, que buscan articular buenas prácticas para amplificar causas sociales, con el objetivo de transformar la realidad mediante el poder de la comunicación.

www.consejopublicitario.org

El evento fue posible gracias a



Los Premios Obrar son auditados por



Contacto de prensa

Full PR | Grupo de Comunicación +54 011 4311-0901

Ayelén Novaresio ayelen@fullpr.com.ar

Florencia D'Odorico florencia@fullpr.com.ar